

Montréal, le 4 juillet 2019

Objet : *Suivi de la campagne de financement liée à la qualité du milieu de vie*

Madame, Monsieur,

Depuis plusieurs années, la Résidence continue ses efforts pour améliorer la qualité de vie des usagers. En 2017, elle a poursuivi ses innovations en mettant en place un comité dont l'un des mandats est de réaliser une collecte de fonds pour réaliser un projet majeur visant à bonifier de façon significative la qualité de vie des résidents et des aînés du Centre de jour en leur offrant une expérience enrichissante et hors du commun par le biais des services thérapeutiques additionnels.

Le lancement officiel de cette campagne s'est tenu le 9 avril 2019 auprès de certains des usagers, de leurs proches ainsi qu'auprès du personnel, ils ont tous été immédiatement conquis par le projet! Depuis, nous avons reçu en don la somme de 10 000\$ soit 40% de notre objectif.

Nous vous invitons à vous joindre à nous en offrant un don qui permettra de faire vivre une expérience enrichissante à nos résidents et aînés du Centre de jour et par le fait même à contribuer à la richesse de notre milieu. Les personnes intéressées à laisser parler leur cœur peuvent maintenant le faire en ligne de la façon suivante:

Cliquer ici  pour faire un don via le site de la Fondation Berthiaume-Du Tremblay. Sélectionner l'option « Don général » et inscrire la note « *Campagne Qualité du milieu de vie* » dans la section « Informations supplémentaires ». N'oubliez pas de cocher si vous désirez un reçu.

Ou libeller un chèque à l'attention de la Fondation Berthiaume-Du Tremblay, avec l'inscription « Campagne Qualité du milieu de vie » à l'endos et le faire parvenir par courrier à l'adresse suivante :

Fondation Berthiaume-Du Tremblay  
300, rue Léo-Pariseau, bureau 2115  
Montréal (Québec) H2X 4B3

Ou encore déposer le chèque au bureau de la perception des comptes au rez-de-chaussée de la Résidence.

Les employés qui désirent contribuer peuvent également compléter un formulaire de déduction à la source.





