

COMMUNIQUÉ

CHANGEMENT DE NOTRE IMAGE DE MARQUE



AUX RÉSIDENTS ET LEURS PROCHES, AUX AÎNÉS DU CENTRE DE JOUR,
AUX LOCATAIRES DU 1615-1625, AUX EMPLOYÉS, CONTRACTUELS ET BÉNÉVOLES

Bonjour à vous,

Nous sommes heureux de vous annoncer que la Résidence Berthiaume-Du Tremblay, en collaboration avec la Fondation Berthiaume-du-Tremblay, a renouvelé son image de marque. Cette démarche s'inscrit dans un projet global de cohérence et d'harmonisation entre la Fondation et l'ensemble de ses initiatives. Nous souhaitons renforcer l'harmonie entre nos actions et nos communications afin de transmettre un message uni, clair et porteur de sens.

À la Résidence Berthiaume-Du Tremblay, chaque jour est une rencontre :

- Entre générations
- Entre histoires de vie
- Entre gestes attentionnés

Notre nouveau logo incarne cette réalité vivante. Ses formes douces, inspirées de la nature, évoquent les saisons de la vie et les liens qui se tissent avec le temps. Ses couleurs lumineuses traduisent la chaleur, la dignité et la joie qui habitent nos espaces.

C'est plus qu'un symbole graphique — c'est le reflet de notre engagement à offrir un milieu où chaque personne est accueillie avec respect, douceur et humanité.

Ce lancement marque également une étape importante vers une vision plus intégrée. Une campagne d'envergure sera annoncée prochainement par la Fondation, et les liens entre ces différentes démarches prendront tout leur sens dans les semaines à venir.

Au cœur de cette cohérence se trouve un objectif commun : avoir un impact positif et durable au bénéfice de nos résidents, de nos locataires et de nos usagers. En unissant nos forces et en harmonisant nos messages, nous souhaitons soutenir des initiatives porteuses, alignées avec nos valeurs et profondément ancrées dans notre mission.

Merci d'être partie prenante de cette évolution et de contribuer, chaque jour, à faire de notre milieu un espace vivant, bienveillant et profondément humain.



Joël Boufay
Directeur général

